

Stratégies Achats et Processus d'Innovation

Positionner les achats en amont de la chaîne de valeur et capter l'innovation à travers des approches collaboratives

Hotel Pullman Paris Montparnasse
Paris, France

22 – 24 Mars 2016



Atelier Interactif Conférence 22 Mars 2016

BIG DATA : Comment créer des achats intelligents dans l'ère du digital ?

Les Etudes de Cas Présentées vous Aideront à

- Positionner les achats en amont de la chaîne de valeur
- Créer des synergies la Direction Achat, la Direction R&D et les autres Business Units
- Adopter des approches collaboratives avec les fournisseurs pour capter l'innovation
- Réinventer votre fonction achat et mettre en place une structure agile qui s'adapte aux aléas de l'environnement
- Identifier, évaluer et réduire les facteurs de risques dans le processus des achats
- Arbitrer les opportunités d'externalisation des processus des achats et améliorer la productivité
- Formaliser une politique d'achat durable efficace et mesurer son apport économique
- Optimiser et améliorer la performance de la fonction des achats grâce à la digitalisation et aux nouveaux SI

Bénéficiez de l'Expérience de

- **Thales** pour optimiser la gestion du portefeuille des fournisseurs stratégiques pour une relation pérenne
- **Faurecia** pour créer des synergies avec la Direction R&D et développer l'innovation
- **Philips** pour une meilleure gestion des risques dans votre fonction Achat
- **Bombardier** concernant la transformation de la fonction achat en centre créateur de valeur

Silver Sponsor



Media Partenaire



Améliorer la performance des achats, maîtriser vos risques et faire de la fonction achat un levier stratégique d'innovation



Panel d'Experts

Yvan Davoust

Senior VP Purchasing Groupe
Philips

Erik Dam

Director Global
Supply Strategy
Bayer Environmental Science

Sylvie Noel

Chief Purchasing Officer
Covea

Laurent Cochereau

Group Head of Procurement
and Facilities
Exane BNP Paribas

Romarc Servajean-Hilst

Research and Lecturer
Ecole Polytechnique

Alberto Buron

Senior Manager
Cylad Consulting

Emmanuel Rodriguez

Chief Purchasing Officer
Arcelormittal

Guy Elie

Directeur Conseil
Clarans Consulting

Bernard Gracia

Director
EIPM

Virginie Favray

Directeur Achats
Urgo Sante

Françoise Odolant

Responsable du pôle Acheteurs,
Chartes et Label
**MERPN, Médiation Inter-entreprises
et Médiation des marchés publics**

Bernard Monnier

Président
MIM

Hubert Delatte

Innovation Purchasing Director
Faurecia

Alain Monjaux

Directeur Relation Fournisseurs
Thales

Jacques Moyson

Directeur du Certificat en Supply
Chain Management
Impact Cooremans
Administrateur ABCAL

Jean-Yves Krummenacher*

Directeur achats logistiques
du pôle Eaux
Danone

* En attente de confirmation

08.30 Accueil et Café

09.00 Discours du Président de Séance

LE RÔLE DE LA FONCTION DES ACHATS DANS LE PROCESSUS D'INNOVATION DE L'ENTREPRISE

09.10 Etudes de Cas

Faire de la fonction achat un capteur de l'innovation et utiliser les ressources externes pour générer des nouvelles idées

- Positionner les achats au centre du processus d'innovation
- Intégrer l'innovation au sein de l'organisation et des processus des achats
- Vendor Management Innovation (VMI) : Encourager les fournisseurs innovants
- Optimiser l'utilisation des ressources externes dans le processus d'innovation de l'entreprise
- Mesurer le potentiel d'innovation des fournisseurs

Bernard Monnier
Président
MIM

09.50 Etudes de Cas

Optimisation des Achats : Big Data - tirer profit des données disponibles

- Consolider une vision complète des achats de l'entreprise
- Définir les meilleurs axes d'analyse
- Identifier les chantiers prioritaires et les traduire en plans d'action concrets rapidement applicables par les équipes
- Conduire le changement, interne & externe

Alberto Buron
Senior Manager
Cylad Consulting

10.30 Refreshme

10.50 Etudes de Cas

Le rôle des achats dans le processus d'Innovation Laboratoires Urgo

- Les achats en mode projet
- Notre programme d'attractivité fournisseur Stratégique
- Le redesign To Value
- L'innovation aux AHP

Virginie Favray
Directeur Achats
Urgo Sante

11.30 Etudes de Cas

Cas de Faurecia : Mettre en place une organisation achat efficiente, au cœur du processus innovation de l'entreprise, dans le monde ouvert de « l'Open Innovation »

- « L'Open Innovation », ses enjeux, ses problèmes ; nécessité de l'implication des Achats
- Le rôle des Achats en « Open Innovation », le cas Faurecia :
 - Une organisation Achats Innovation spécifique
 - Un processus Achats Innovation efficient

Hubert Delatte
Innovation Purchasing Director
Faurecia

12.10 Déjeuner

BÂTIR DES RELATIONS STRATÉGIQUES ET PÉRENNES AVEC LES FOURNISSEURS LES PLUS COMPÉTITIFS

13.45 Etudes de Cas

Gérer son portefeuille de fournisseurs stratégiques pour une relation pérenne

- Fidéliser les fournisseurs sur le long terme
- Rôle d'un système d'information achat intégré pour une gestion en temps réel avec les fournisseurs
- Instaurer une culture collaborative pour favoriser l'innovation en entreprise étendue
- Quantifier la création de valeur émanant des partenariats collaboratifs et stratégiques

Alain Monjau
Directeur Relation Fournisseurs
Thales



TABLE RONDE

14.20 **Risk Assesment : Optimiser votre gestion des risques pour une meilleure vigilance**

- Identifier les facteurs de risques : Les risques fournisseurs, Supply Chain géopolitiques et de réputation
- Intégrer les risques achats dans la cartographie globale des risques de l'entreprise
- Evaluer et prioriser la gestion des risques en fonction de leur importance et leur impact
- Le rôle de la démondialisation dans le contrôle des risques
- Réduire les risques au niveau optimum
- Sécurisation des approvisionnements

Yvan Davoust
Senior VP Purchasing Groupe
Philips

Guy Elien
Directeur Conseil
Clarans Consulting

Jacques Moyson
Directeur du Certificat
en Supply Chain Management
Impact Cooremans
Administrateur ABCAL

15.00 Refreshme

15.20 Etudes de Cas

Point de vue fournisseur : Assurer une relation mutuellement bénéfique basée sur le progrès continu

- Veille du marché et Qualification des fournisseurs
- Due Diligence et audit Fournisseurs
- Optimiser votre « Supplier Relationship Management »
- Bonnes pratiques pour un sourcing efficace
- Sélection des fournisseurs : Reverse auctions et e-auctions
- Qualification des échantillons et management de la performance fournisseurs

FAIRE DE L'ACHAT DURABLE UN AVANTAGE COMPÉTITIF GARANT DE LA SÉCURITÉ INDUSTRIELLE

16.00 Etudes de Cas

Mesurer l'impact économique d'une politique d'achat durable et responsable

- Placer la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au centre des stratégies achat
- Les 3 E de l'achat durable : Ecologie, Economie et Ethique
- Faciliter la mise en œuvre des pratiques des achats durables dans l'organisation
- Indicateurs de mesure de l'impact économique des achats durables

Erik Dam
Director Global Supply Strategy
Bayer Environmental Science



SESSION INTERACTIVE

16.40 Sessions Interactive

Table Une

Placer la sécurité industrielle au cœur de la stratégie achat

- Importance de la sécurité industrielle
- Faire de l'achat un levier de sécurité industrielle
- Coût vs sécurité industrielle : Que choisir ?
- Concilier rentabilité et sécurité
- Standards, lois et normes de sécurité

Table Deux

Lean Purchasing : Optimiser votre chaîne de valeur et de flux pour une fonction achat plus performante

- Acheter moins, acheter mieux
- Optimiser les flux, les stocks et les en-cours
- Mettre en œuvre des plans de productivité basés sur les schémas industriels des fournisseurs
- Faire des achats un vecteur d'excellence opérationnelle

Table Trois

Vers une utilisation optimisée des outils de la Propriété Intellectuelle (IP) dans les achats

- Faire des achats gagnants grâce à la Propriété Intellectuelle (IP)
- Quel IP et pour quel type d'achat ?
- Transfert de savoir-faire entre l'acheteur et le fournisseur : Qui pourra utiliser quoi ?
- Que faire en cas de litiges avec les fournisseurs

17.30 Fin du premier jour et commentaire du Président de Séance

08.30 Accueil et Café

09.00 Discours du Président de Séance

ASSURER UNE OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE ET FINANCIÈRE DE VOTRE FONCTION ACHAT

09.10 Etudes de Cas

Transformer votre fonction achat en centre de profit créateur de valeur et catalyseur de Business

- Adapter l'achat à la mobilité du marché
- Simplification du mode d'organisation et des processus pour plus de valeur
- Devenir un Business Partner et travailler en mode collaboratif avec les autres BU
- Instauration d'une culture d'achat dans l'organisation et gagner en visibilité
- Rationnaliser les achats indirects et légitimer les acheteurs

Emmanuel Rodriguez
Chief Purchasing Officer
[Arcelormittal](#)

09.50 Etudes de Cas

Améliorer l'impact des achats sur le financement du cycle d'exploitation et le BFR de l'entreprise

- Relation entre la Direction Achat et la Direction financière
- Optimiser la gestion des stocks
- Améliorer la faculté de l'entreprise à maintenir un niveau de liquidité optimal
- Optimiser le niveau des dettes fournisseurs

Bernard Gracia
Director
[EIPM](#)

10.30 [Refreshme](#)

FAIRE PLUS AVEC MOINS : RÉORGANISER VOTRE FONCTION ACHAT ET AMÉLIORER LE RENDEMENT ET LA CONTRIBUTION DES ACHATS DANS LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ORGANISATION

10.50 **Les nouvelles pratiques achats pour créer de la performance responsable**

- La Médiation des entreprises
- Des relations clients fournisseur historiquement fondées sur le rapport de force
- La charte et le label Relations fournisseur responsables, vecteurs de relations collaboratives
- Les nouvelles pratiques des achats en faveur de performance responsable
- Les prochains défis

Françoise Odolant
Responsable du pôle Acheteurs, Chartes et Label
[MERPN, Médiation Inter-entreprises et Médiation des marchés publics](#)

11.30 Etudes de Cas

Digitalisation de la fonction des achats : Quelle architecture SI choisir ?

- Informatisation des processus achats et dématérialisation
- Vers une plateforme partagée avec les fournisseurs et les directions métiers
- Gestion en temps réel des relations fournisseurs
- Archivage informatique (des dossiers d'achats et de leur historique, des contrats, des évaluations fournisseurs...)

Sylvie Noel Chief
Purchasing Officer
[Covea](#)

12.15 Déjeuner

14.00 Etudes de Cas

Vers une organisation intégrée et unifiée de la fonction achats et de la Supply Chain

- Rôle des achats dans la Supply Chain
- Sécurité de la Supply Chain
- Dans quelle mesure l'achat évolue dans la Supply Chain ?
- Approches collaboratives achats et Supply Chain : Efficient Consumer Response (ECR)
- Centralisation des achats et des économies d'échelle
- Organisation commune Supply Chain et Achat : Avantages et inconvénients

Yvan Davoust
Senior VP Purchasing Group
[Philips](#)

ASSURER L'EFFICACITÉ DE VOS PROCÉDÉS ACHAT ET AMÉLIORER LA PERFORMANCE DE VOTRE FONCTION ACHAT



TABLE RONDE

14.40 **Développer les compétences pour la fonction achat de demain et véhiculer les pratiques achats aux clients internes**

- Attirer et maintenir les talents dans la fonction achat
- Plans de formations efficaces prenant en compte le contexte international des achats
- Faire évoluer des hauts potentiels au sein de la fonction achat
- Instauration d'un climat de confiance entre acheteurs et Directeurs des achats
- Mettre en place un plan de communication permanent pour les prescripteurs internes
- Étendre la couverture de la fonction achat

Hubert Delatte
Innovation Purchasing Director
[Faurecia](#)

15.20 [Refreshme](#)

15.40 Etudes de Cas

Améliorer la performance des Achats : Indicateurs de pilotage de l'activité, Communication et formation

- Principaux KPI de la fonction Achat : TCO ou le coût total de possession, marge sur les achats réalisés ...
- Travailler en mode projet et réduire les coûts des achats : Comment et avec quels outils ?
- Assurer l'efficacité des Business Review avec les fournisseurs stratégiques
- Passer d'une approche analytique des achats à une approche systématique
- Faire grandir les compétences achats et encourager les mouvements entre les achats et les autres BU
- Reporting et analyse de la valeur fonctionnelle des achats

Laurent Cochereau
Directeur des Achats et de l'Immobilier
[Exane BNP Paribas](#)



SESSION INTERACTIVE AU CHOIX

16.20 **Session Interactive**

Table Une

Les certifications et les standards des achats : Pourquoi et comment faciliter la mise en œuvre ?

- Faciliter la mise en œuvre de la Norme ISO 26000 et mesurer ses apports
- Sécurité des chaînes des approvisionnements ISO 28000 et les opérateurs économiques agréés
- Bilan de la loi européenne Reach : Quel est son impact ?

Table Deux

Nouvelles pratiques pour optimiser les achats indirects

- Contribution des achats hors production aux projets stratégiques
- Le commodity Management
- Optimiser les périodes de rotations

Jacques Moyson
Directeur du Certificat en Supply Chain Management
[Impact Cooremans](#)
Administrateur ABCAL

17.20 Fin du deuxième jour et commentaire du Président de Séance

Possibilités de Développement Commercial

Votre entreprise offre des solutions ou technologies susceptible d'intéresser les participants de l'évènement? Si tel est le cas, vous pourrez obtenir plus d'informations sur nos formules de partenariat en contactant:

Virginie Vetil, Sponsorship Manager, [marcus evans](#) Barcenola
Tel: +34 (0) 933 934 600, Email: VirginieV@marcusevanses.com

BIG DATA : Comment créer des achats intelligents dans l'ère digital ?

Mardi 22 Mars 2016

13.30 Accueil et Café

14.00 Présentation de l'Animateur

14.10 Introduction des Participants

Avant le début de l'atelier, chaque participant aura l'occasion de se présenter brièvement et de partager ce qu'il attend de l'atelier afin de faciliter la prise de contact et les échanges pendant la session

14.30 **Comment le Big Data révolutionne la fonction achat ?**

- Nouveaux visages de l'achat
- Réaliser des achats au meilleur prix, au meilleur moment tout en minimisant les risques
- Rôles des analyses prédictives

15.30 **Refreshme**

16.00 **Exemples d'applications Big data et son impact sur la performance achat**

17.30 Commentaires du Chef de l'atelier

A qui s'adresse la conférence

- Directeurs achats
- Chief Purchasing Officers
- Head of Purchasing
- VP Purchasing
- Director Supply Chain
- Directeur des achats commerciaux
- International Sourcing Director
- Head of sourcing in Low Cost Countries
- International Purchasing Manager
- Directeur des achats indirects
- Directeur des achats de production
- Responsables contrôle de gestion Achat
- Acheteurs Innovation

Tous Secteurs

- Automotive
- Aerospace/ Aviation
- Construction et Matériaux
- Maritime/Transport
- Pharmacie et Biotechnologies
- Informatique et High Tech
- Santé et dispositifs médicaux
- Electronique
- Plastique
- Mining
- Agriculture
- Oil and Gas
- Bien de grande consommation

Au Sujet du Silver Sponsor



Clarans Consulting est un cabinet de conseil opérationnel spécialisé dans les domaines des Achats, des Systèmes d'Information et de l'Ingénierie des Organisations et dont les principaux savoir-faire vont de la transformation des organisations à l'adaptation des hommes aux changements. Clarans Consulting intervient auprès d'entreprises internationales, de filiales de grands groupes, de PME innovantes et d'organismes publics.



Cylad Consulting est un cabinet de conseil en stratégie et management. Au service des directions générales et opérationnelles des grandes entreprises industrielles, il intervient dans des secteurs à haute intensité technologique et à cycle long, tels que l'Aéronautique & Défense ou l'industrie pharmaceutique. Cylad Consulting opère dans des environnements complexes, sur des enjeux aussi bien stratégiques (compétitivité, déploiement à l'international, ...), organisationnels (gestion de la performance, gestion de programme) qu'opérationnels (transformations Lean, supply chain, ...). Basé en France et en Allemagne, Cylad accompagne ses clients en Europe, Asie et Amérique du Nord.

Au Sujet du Media Partenaire



Xvaluator, connected consciousness plateforme to convert collective trust in shared value
Xvaluator is the new TOOL BOX of collaborative evaluation of the perceived value of companies, brands, projects, services, cities.
Use this REAL TIME co-evaluation tool to understand, monitor, co-innovate, promote all common interest subjects together with your stakeholders, experts, crowd.
Join this new digital community of responsible XVALUATORS, converting in real time the trust of your ecosystem in transparent shared value.